



Avec Agogy, on n'y voit que du feu

Cet ancien pompier, expert dans le domaine de la sécurité incendie, a créé l'entreprise Agogy pour la formation et la prévention des risques, grâce à la réalité augmentée.

Stéphane Legrand a passé 16 ans à la brigade des sapeurs-pompiers de Paris, dont 3 ans au centre de formation des cadres, avant d'être formateur en entreprise. Originaire de Seine-Saint-Denis, ce Mayennais d'adoption aime transmettre ses connaissances : « Je suis toujours en veille. L'idée est de proposer des formations ludiques, concrètes, interactives. Les nouvelles technologies permettent d'aller plus loin que l'apprentissage conventionnel », explique Stéphane. À la tête de sa précédente société, Proinsec, c'est avec Clarté (Centre de conseil et d'innovation en réalité virtuelle et augmentée) à la Technopole de Laval qu'il découvre en 2015 ces technologies de pointe permettant de simuler le départ d'un feu et d'agir avec un extincteur virtuel. « Quand j'ai proposé cette approche digitalisée à mes clients, j'ai vu qu'il y avait un énorme potentiel. » En 2018, Stéphane crée donc l'entreprise AGOGY (pour « andragogie » qui signifie pratique de l'éducation des adultes). Accompagné par Clarté, il lance le XR Fire Trainer.

Interaction entre feu virtuel et environnement réel

« Allumer un feu dans la réalité en extérieur, c'est compliqué et en intérieur, tout simplement impossible et de surcroît il faut porter les bouteilles de gaz, les risques sont trop présents. Le XR Fire Trainer dépasse mes espérances dans l'interaction entre le feu virtuel et l'environnement réel. On a réussi à faire de la réaction physique virtuelle. Cet outil répond à un besoin », se félicite l'ancien pompier.

On voit, on sent la fumée, on entend le bruit du feu, et bientôt on sentira la chaleur... Un équipement qui va sûrement révolutionner la formation incendie.



▲ Des flammes plus vraies que nature !

◀ Stéphane Legrand, ancien sapeur-pompier de Paris et désormais chef d'entreprise.

Cinq XR Fire Trainer ont déjà été vendus, et le produit commence à intéresser les mairies, les hôpitaux, les grandes sociétés. En 2021, la jeune entreprise mayennaise veut s'ouvrir à l'international (Belgique, Luxembourg, Suisse, Angleterre, Maroc). « Le marché représente aujourd'hui plusieurs milliers d'organismes de formation. Le potentiel de développement est énorme », assure Stéphane qui imagine déclinier la même technologie pour la prévention d'autres risques comme les produits chimiques. Une vraie réussite de l'écosystème mayennais. « Nous avons cette chance dans le département : tout est là avec Clarté et le Laval Virtual Center », conclut tout feu tout flamme l'entrepreneur. ●